



Фандрайзінг для грамадска-культурніцкіх праектаў

Модуль 3. Краўдфандынг для грамадска-культурніцкіх праектаў

Дадатковы матэрыял да лекцыі 3.1

**Агляд асноўных платформаў:
падаткі і стратэгіі для беларускіх праектаў у ЕЗ**

Рэальны кошт платформаў: камісіі і эквайрынг

Намінальная камісія платформы — гэта не ўсё, што вы страціце. Да яе заўжды дадаецца камісія плацёжнага апэратара (эквайрынг). Ніжэй — зводная табліца рэальнага кошту платформаў, згаданых у лекцыі.

Платформа	Камісія платформы	Эквайрынг	Разам
Zrzutka.pl https://zrzutka.pl/	0%	~0%	~0%
Stripe (уласны) https://stripe.com/	0%	~3%	~3%
Kickstarter https://www.kickstarter.com/	5%	~3%	~8%
Patronite.pl https://patronite.pl/	8%	~1%	~8%
GlobalGiving https://www.globalgiving.org/	7%	~3%	~10%
Patreon https://www.patreon.com/	10%	~3%	~13%

Прыклад: для збору 5.000 еўра на Patreon трэба закласці ў фінальную суму дадаткова каля 650 еўра.